

INHOUD

Voorwoord	7	
Deel 1: Het conceptuele kader		
Van datagedreven samenwerken en regisseren naar Data Science	9	
1	Inleiding	11
2	Business Understanding: samenwerkingsdimensies	13
2.1	Samenwerkingsintensiteiten	15
2.2	Samenwerkingsvariabelen en de mate van professionaliteit	16
3	De strategische, beleidsmatige en operationele cliëntvraag	19
3.1	Type ketensamenwerking inrichten	19
3.2	Samenwerkingsintensiteiten	20
3.3	Informatiedelen	22
3.4	Ontwikkelen van een referentiemodel (kwaliteitskader)	23
3.5	Mandaat	24
3.6	Coördinatiemechanismen	25
3.7	Rollen	26
3.8	Regie	27
3.9	Key performance indicatoren (KPI's)	34
3.10	Resultaat; patronen, impact, effect	36
Deel 2: De praktijk van datagedreven samenwerken en regisseren en Data Science	37	
4	Inleiding	39
4.1	Business Understanding: het analyseren van de cliëntvraag	48
4.2	Interpreteren: Data Understanding	57
4.3	Inrichten: Data Preparation	59
4.4	Digitalisering en 'Modeling'	62
4.5	Implementeren en evalueren	64
4.6	Borgen van samenwerken en Deployment	68

5	De belemmerende en bevorderende factoren van datagedreven samenwerken en regisseren	71
	Literatuur	75
	Over de auteurs	81
	Trefwoordenregister	83