

# Inhoud

Lijst van figuren en tabellen	11
1      Introductie	13
<b>Deel I      De invloed van media op het openbaar bestuur</b>	<b>27</b>
2      De subtiele en abrupte gevolgen van (social) medialogica	29
3      Maatschappelijke problemen en oplossingen op de beleidsagenda	53
4      De evaluatie van organisaties en beleid: media en publieke verantwoording	71
<b>Deel II     Hoe het openbaar bestuur omgaat met media</b>	<b>91</b>
5      Het belang van beeldvorming: publieke organisaties, reputatie en media	93
6      @OverheidOnline. Socialmediagebruik door publieke organisaties	113
7      Conclusies	135
Bibliografie	153
Trefwoordenregister	175
Over de auteurs	179