

# Inhoudsopgave

Voorwoord.....	vii
1 ‘Het Marokkanenprobleem’ .....	1
1.1 Van ‘gastarbeider’ tot ‘kut-Marokkaan’ .....	1
1.2 Een sociale reactiebenadering van ‘het Marokkanenprobleem’ .....	9
1.3 Onderzoeksofzet en leeswijzer .....	10
2 <i>Morele paniek</i> : een misplaatste overreactie .....	13
2.1 <i>Mods, Rockers</i> en hippies in Groot Brittannië .....	13
2.2 Stanley Cohen: een eerste conceptualisering.....	14
2.3 Misplaatstheid als klassieke crux: the real problem, the real significance ...	20
2.4 Galerij van sociale types .....	23
2.5 Post-Cohen en -Young .....	27
2.6 Kritiek en misvattingen over de <i>morele paniek</i> .....	30
2.7 De klassieke ‘symmetrische’ morele paniektheorie als uitgangspunt .....	36
3 <i>Folk devils</i> : omgaan met stigmatisering .....	39
3.1 Cohen <i>meets</i> Goffman.....	39
3.2 Reacties op ‘discriminatie’: Bouw & Nelissen .....	45
3.3 Reformeren: Simpson & Yinger .....	49
3.4 Internaliseren: Lemert .....	50
3.5 Copingtechnieken, -strategieën en -dimensies .....	53
4 De morele paniekbenadering als methode .....	55
4.1 De <i>morele paniek</i> -zijde: een kwalitatieve documentenanalyse van het publieke discours.....	55
4.2 De <i>folk devil</i> -zijde: open interviews en observaties .....	65
4.3 Symmetrie: een morele paniek- en een folk devil-zijde .....	75

5	De Marokkanenpaniek: de sociale constructie van ‘Marokkanen’ als folk devils .....	77
5.1	Slotervaart (2007), Gouda (2008) en Culemborg (2009-2010) .....	78
5.2	<i>Overdrijving, voorspelling en sensibilisering</i> : de sociale constructie van paniek .....	80
5.3	<i>Oriëntatie</i> : nieuwe episodes van ‘het Marokkanenprobleem’ .....	94
5.4	Symbolisering: ‘de Marokkaan’ als <i>folk devil</i> .....	98
5.5	Beelden en verklaringen: stereotypering van ‘de Marokkaan’ als ‘de Ander’ .....	109
5.6	<i>Maatregelen</i> : het verdedigen van de morele grenzen .....	124
5.7	<i>Exploitatie</i> : de strijd tegen taboes en ‘de theedrinkcultuur’ .....	128
5.8	Galerij van sociale types: de constructie van ‘de goede Marokkaan’ .....	133
5.9	Conclusie: Wat is het ware probleem ( <i>the real problem</i> ) in en de ware betekenis ( <i>the real significance</i> ) van deze maatschappelijke reacties? .....	138
6	“Meestal worden we zwartgemaakt” .....	143
6.1	“Over het algemeen is het negatief” .....	144
6.2	“Zelfs als het positief is, is het negatief” .....	160
6.3	‘De media’, ‘de politiek’, ‘Nederlanders’ en ‘Marokkanen’ .....	172
6.4	“Het is extremer geworden”.....	185
6.5	Conclusie: een overwegend negatieve ervaring en een <i>symmetrie</i> met de <i>morele paniek</i> -zijde .....	192
7	“Omdat ik Marokkaan ben (?)” .....	197
7.1	“Dan gaan ze denken van: Marokkanen zijn slecht” .....	198
7.2	“Omdat het weer terugslaat op mij” .....	202
7.3	“Omdat ik Marokkaan ben?” .....	216
7.4	“If men define situations as real” .....	229
8	“Als Marokkaan moet je ermee zien te leven” .....	233
8.1	Negeren .....	234
8.2	Selectief conformeren .....	245
8.3	Selectief terugtrekken .....	258
8.4	Weerleggen .....	262
8.5	Verzetten.....	272
8.6	Internaliseren.....	280
8.7	Conclusie: een scala aan relatief ‘milde’ reacties.....	282

9 Patronen in reacties: Situaties, morele carrières en groepsdynamiek.....	287
9.1 Situationele factoren: adaptieve reacties .....	287
9.2 Persoonlijke kenmerken: morele carrières .....	291
9.3 Groepsdynamische factoren: rolmodellen, gemeenschapszin en deloyaliteit .....	299
9.4 Conclusie: situationeel en minder conformeren en <i>verzetten</i> .....	301
10 De Marokkanenpaniek: een hedendaagse morele paniek .....	303
10.1 De klassieke <i>morele paniektheorie</i> van Cohen en Young .....	303
10.2 De maatschappelijke reacties op ‘Marokkanen’: een hedendaagse klassieke <i>morele paniek</i> ? .....	307
10.3 ‘De Marokkanenpaniek’ vanuit de <i>folk devil</i> -zijde .....	315
10.4 Mild en flexibel omgaan met ‘de Marokkanenpaniek’ .....	320
10.5 Een slotpleidooi voor de ‘geïntegreerde’ <i>morele paniektheorie</i> en een inclusieve samenleving .....	323
Literatuur .....	327
Samenvatting.....	341
Summary .....	353
Curriculum Vitae.....	364
PhD-portfolio .....	365